



### دستورالعمل نحوه محاسبه هزینه اجاره غرف و خدمات جانبی آن بر حسب ارزی و ریالی

۱. نمایش کالا یا برند یا نام ایرانی توسط واحد های تولیدی و صنعتی دارای پروانه بهره برداری و گواهی فعالیت صنعتی، کارت شناسایی کارگاه معتبر و یا واحد تولیدی صنعتی دارای پروانه صنعتی تولیدی، که در داخل و یا مناطق آزاد تجاری و یا ویژه اقتصادی تولید و ارائه می شوند، مشمول پرداخت هزینه به صورت ریالی است.
۲. نمایش کالا با برند یا نام ایرانی که در داخل تولید و تحت لیسانس و یا محصول مشترک کشورهای خارجی معرفی می شود مشمول پرداخت هزینه به صورت ریالی است. (ارائه گواهی ثبت برند یا تحت لیسانس یا محصول مشترک هنگام ارائه سایر مدارک الزامی است).
۳. نمایش کالا با برند خارجی که بر اساس سرمایه گذاری مشترک شرکت های ایرانی و خارجی که در ایران تولید و دارای مجوز از وزارت امور اقتصادی و دارای مصوبه هیات وزیران است، مشمول پرداخت هزینه به صورت ریالی است. (در صورت نداشتن هر یک از دو مورد مذکور به صورت ۱۰۰٪ ارزی محاسبه می شود).
۴. معرفی خلاقیت های فنی، نرم افزاری (اتوماسیون) در صورت عدم تبلیغ برند یا شرکت خارجی (به صورت پوستر، بروشور، کالا و...) مشمول پرداخت هزینه به صورت ریالی است.
۵. مشارکت اتاق های بازرگانی ایران و سایر کشورها، صرفاً بدون ارائه کالا، مشمول پرداخت هزینه به صورت ریالی است.
۶. مشارکت نشریات داخلی اعم از روزنامه، مجله، بولتن، ویژه نامه، آگهی نامه و امثالهم که با تبلیغ توامان شرکت های داخلی و خارجی منتشر می شوند، مشمول پرداخت هزینه به صورت ریالی است. بدیهی است تبلیغ برند یا نمایندگی شرکت های خارجی در غرفه تخصیص یافته به نشریات (از طریق نصب بنر، پخش فیلم و توزیع سی دی، کاتالوگ و بروشور مستقل خارجی و...) ممنوع است.
۷. معرفی خدمات پس از فروش کالاهای خارجی برای رفاه مصرف کننده توسط نمایندگان مجاز داخلی (با ارائه پروانه صنعتی و معرفی نامه کتبی از شرکت مربوط) و با رعایت عدم ارائه کالا و قطعات منفصله، مشمول پرداخت هزینه به صورت ۳۰ درصد ارزی و ۷۰ درصد ریالی است.
۸. هزینه مشارکت در نمایشگاه برای تولیدکنندگان ایرانی که محصولات با برندهای خارجی تولید می کنند، چنانچه دارای پروانه ساخت و بهره برداری از وزارت صنعت، معدن و تجارت باشند به صورت ریالی محاسبه می شود.
۹. مشارکت کننده بخش غرف ریالی صرفاً مجاز به ارائه و تبلیغ کالا، خدمات و فعالیت خود با نام ایرانی است و در صورت رعایت موضوع مشمول پرداخت هزینه به صورت ۱۰۰ درصد ارزی خواهد بود.
۱۰. نمایش کالایی که مستقیماً در خارج از کشور تولید شده مشمول پرداخت هزینه به صورت ارزی است.
۱۱. تبلیغ واردات کالا به هر نحو و عرضه بروشور، فیلم، عکس، کاتالوگ، بنر و موارد مشابه در رابطه با تبلیغ کالا و یا شرکت های خارجی، مشمول پرداخت هزینه به صورت ارزی است.
۱۲. تبلیغ نمایندگی انحصاری و یا رسمی شرکت های خارجی مشمول پرداخت هزینه به صورت ارزی است.
۱۳. شرکت های تولیدی بازرگانی ایرانی که به منظور تولید و نمایش کالاهای تولید داخل و نیز کالاهای خارجی در نمایشگاه مشارکت دارند باید کالا یا خدمات مربوط به بخش خارجی را در فضایی کاملاً متمایز و در متراژ تفکیک شده (با ابعاد استاندارد) از بخش داخلی و با رعایت حداقل متراژ (۱۲ متر مربع) عرضه نمایند. در غیر این صورت کل فضای غرفه به صورت ارزی محاسبه خواهد شد.
۱۴. تخصیص هر گونه فضا جهت احداث محل تشریفات (VIP) مطابق با نوع مشارکت اعم از ریالی و ارزی عیناً محاسبه و دریافت خواهد شد.
۱۵. پس از افتتاح نمایشگاه کمیته ارزی-ریالی با همراهی مجری نسبت به بازدید از کلیه غرف اقدام و در صورت مشاهده هر گونه مغایرت، مراتب طی صورتجلسه تنظیمی که به امضاء مجری رسیده است اعلام و مجری و متعاقب آن مشارکت کننده موظف به پرداخت وجه مربوطه است. بدیهی است نظارت بر عملکرد غرف در طول دوره برگزاری استمرار خواهد داشت.

کلیه موارد فوق را مطالعه و عواقب هر گونه اظهار خلاف واقع بر عهده این جانب..... مدیر عامل شرکت ..... است.

تاریخ:

مهر و امضاء مدیر عامل